

LIVRO DIGITAL - 2018

**CIDADE
EDUCADORA**



**COLÉGIO 50 ANOS
REALENGO**
Educando Gerações

**O ESPAÇO URBANO
NO CENTRO DA APRENDIZAGEM**

**COLÉGIO 50 ANOS
REALENGO**
Educando Gerações

DIREÇÃO

Reitoria

Prof. Antonio José Zaib
Prof^a. Eliani da Silva Zaib

Direção Geral

Dr. José Antonio de Pádua Zaib

Direção de Marketing

Sr^a. Charbelle Zaib

Direção de Unidade e Pedagógica

Prof^a. Dr^a. Kátia Gonzaga

EQUIPE PEDAGÓGICA

Ensino Médio Técnico

Prof. Robson Valente
Prof^a. Fatima Perez
Prof^a. Noely Mosinho
Prof. Daniel Souza

Fundamental II

Prof^a. Vanessa Ramos
Prof^a. Denise Barboza
Prof^a. Danila Carla

Fundamental I

Prof^a. Fabiana Marques
Prof^a. Aline Alves
Prof^a. Angélica Ribas

Educação Infantil

Prof^a. Lilian de Oliveira
Prof^a. Aline Alves
Prof^a. Verônica Gomes

Creche

Prof^a Renata Almeida
Prof^a Simony Pedreira

Apresentação

Esse livro é fruto de um trabalho persistente e entusiasmado, desenvolvido pela Área de Linguagens, mas com contribuições das diferentes áreas do conhecimento, nos espaços de nossas salas de aula: da construção do desenho ao texto escrito.

Não trata-se de uma simples coletânea de textos, é resultado de um grande Projeto Interdisciplinar de Leitura e Escrita – Projeto Jovem Escritor, visando o aprimoramento da produção textual de nossos alunos, por meio do pensamento crítico e a produção criativa das ideias.

Sendo assim, é com imensa alegria que compartilhamos o lançamento desse livro e desejamos que sua leitura possa propiciar reflexão e tomada de consciência pessoal e cidadã, legitimando dessa forma a temática articuladora do nosso currículo escolar: “Cidade Educadora: o espaço urbano no Centro da Aprendizagem”.

A você leitor, espera-se um olhar diferenciado, um coração aberto para a mudança de atitude e pensamento com relação aos problemas da realidade atual de nossa Cidade.

Parabenizamos toda a Equipe Pedagógica, Professores e Alunos autores!

Prof^a. Eliani Zaib

Prof^o Antônio Zaib

Direção Geral

Abertura

Durante o ano letivo, as aulas de redação permearam a investigação de temas pertinentes a todos nós: segurança pública; saúde; geração hiperconectada; formação profissional e projeto de vida.

Dessa forma, será apreciado nos textos das turmas 1111 A e 1111 B um tema relevante para repensarmos nossas práticas sociais e familiares. Em diversos momentos, através de variadas estratégias: textos para discussão; vídeos; aulas que evidenciaram a argumentação oral dos alunos, o que permitiu um posicionamento crítico perante o assunto tratado: *Consumismo* e variados subtemas ligados a ele - as emoções transformadas em mercadoria; a ilusão da satisfação consumista; o ter e o ser no mundo contemporâneo; o consumo consciente por parte dos adolescentes, por exemplo. Este último foi o ponto norteador da proposta de produção textual dessas turmas. Tais redações têm como ponto de partida essa importante discussão: Como usufruir de forma consciente o que o mundo mercadológico nos oferece?

Assim, através de projetos e ações contínuas, apresentamos os resultados textuais dessa trajetória de análise do cotidiano e da autoanálise das percepções íntimas de cada aluno sobre a temática proposta. Boa leitura!

Professora Daniella Luttiany

Nome: Inara Dias Fausto

Prof^a.: Daniella, Patrícia, Reni

Turma: 1111 A

O consumo consciente é um fato que muitas pessoas ignoram, elas acreditam que a vida no planeta - seus recursos naturais como água - nunca acabarão.

Os adolescentes consomem mais, pois sempre querem algo novo, como um celular, roupa. Sendo que, na maioria dos casos eles não sabem como descartar esses produtos de maneira adequada.

Com o crescimento, por exemplo, do consumo de aparelhos eletrônicos, as indústrias produzem mais e esse aumento na produção faz com que se utilize mais matéria-prima, assim, há um consumo elevado.

Todos nós deveríamos repensar a forma como consumimos. O consumo exagerado e em muitos casos sem necessidade, afeta a vida no planeta Terra, o que gera problemas para as gerações futuras, pois terão que sem demora, minimizar os danos causados pelo consumismo.

Nome: Elisa OffredeCaramésTorres

Profª.:Daniella, Patrícia, Reni

Turma: 1111 A

Os adolescentes de hoje não têm consciência dos gastos, muitos têm compulsão em comprar.

Todo consumo causa impacto positivo ou negativo na economia, nas relações sociais, na natureza e em cada um de nós. O mundo é movido por marketing, as pessoas olham e querem, talvez mesmo sem condição estão comprando, isso faz a economia elevar-se em seus padrões de consumo, embora, esse consumismo mantendo-se exagerado, em menos de 50 anos necessitaremos de dois planetas para comportar tudo que supostamente precisamos.

É preciso ter consciência, pois mantendo esse desequilíbrio, poderemos perder nosso planeta. A posse de produtos conscientes é uma questão de hábito, pequenas mudanças em nosso dia-a-dia têm grande impacto no futuro, isso é uma contribuição voluntária, cotidiana e solidária para garantirmos no planeta.

Nome: Gabriel Mello Fernandes Pimentel

Prof^a.: Daniella, Patrícia, Reni

Turma: 1111 A

O consumo excessivo

Um dos maiores problemas mundiais é o consumo excessivo de alimentos, produtos que causam uma sobrecarga no meio ambiente local.

Esse problema tem sido sustentado principalmente pela desigualdade social, pois se a pessoa possui mais capital, ela consome mais do que o necessário, ao contrário daquela que possui médio ou pouco recurso financeiro, que consumirá o necessário para a sua sobrevivência ou então não obtém nem o necessário.

O consumo excessivo muitas vezes é influenciado pelo modo como são criados os filhos. Deve conscientização haver, esta obtida a partir de casa, desde pequeno.

Essa mudança educacional sendo promovida e sustentada gerará não somente um cidadão ético, mas também melhorará o desenvolvimento mundial, considerando que o meio ambiente está sobrecarregado para satisfazer as vontades dos seres humanos.

Nome: Agatha Sarah de Oliveira Faria

Prof^a.: Daniella, Patrícia, Reni

Turma: 1111 A

Impulsividade

A impulsividade tornou-se algo comum, não somente entre os jovens, mas em toda sociedade. O consumismo é uma idéia implantada através do capitalismo, que visa o lucro extremista.

O ato de consumismo de alguns pode ser explicado devido a algum problema pessoal ou social.

A estimulação do consumismo é feita através de propagandas ou programas televisionados, ou por meios físicos como jornais e outdoors. Seria interessante menosprezo em relação a essa influência, para que na geração a seguir exista a consciência entre jovens e adultos de não serem saudáveis tais atos de consumismo extremo.

Caso o consumismo tome maiores proporções, ocorrerão graves conseqüências, como a biodegradação do planeta, conseqüentemente problemas como a escassez de água, alimentos e energia, devido serem componentes extraídos da natureza. É importante a consciência de todos perante a sociedade consumista.

Nome: Amanda da Rocha Santos Sartori

Prof^a.:Daniella, Patrícia, Reni

Turma: 1111 A

Conscientize-se

A prática do consumismo eleva-se cada vez mais e acarreta em problemas ambientais, e até mesmo uma compulsão em consumir.

Atualmente, as pessoas veem o consumo como uma fuga de seus problemas, principalmente aquelas que sofrem de depressão e ansiedade, gerando assim uma compulsividade.

A mídia também influencia muito a população e acaba impondo padrões à sociedade, afastando o consumo consciente.

É necessário monitorar o consumo, principalmente de água e alimentos, já que são indispensáveis à vida. Além disso, usar a internet como forma de conscientização ajudaria muito.

É preciso lembrar que existem bilhões de pessoas no mundo e se deve evitar o desperdício, para assim, toda população ter acesso às fontes de vida.

Nós, adolescentes, precisamos fazer a nossa parte e promover ações que proporcionem outras pessoas a também se conscientizarem. É necessário cuidar da nossa mãe natureza e ter empatia.

Nome: João Lucas de Souza Figueiredo

Prof^a.: Daniella, Patrícia, Reni

Turma: 1111 A

Como consumir bem

Jovens e adolescentes correspondem a uma parte das mais consumistas. Conscientizar alguém, por exemplo, no ambiente de trabalho é difícil, mas é possível conseguir ajudar o próximo e, conseqüentemente saber ajudar a nós mesmos.

Exemplos de ações conscientes: uma roupa que você comprou e não gostou do produto, desperdiçá-lo pode ser uma péssima ideia, que tal doá-la para um necessitado? É também possível utilizar os meios de comunicação como as redes sociais para expressar seus pensamentos sobre um consumo consciente.

O capitalismo é algo que está entranhado na sociedade e muitos não conseguem manter seu dinheiro, evitando gastos, pois há tantas propostas de promoções, o que faz com que compulsivamente se compre sem ao menos querer. É importante saber consumir de forma sustentável, que não gere muito impacto negativo ao meio ambiente. Saber descartar o lixo eletrônico de forma correta ou, por exemplo, aquele “Smartphone”, descarte-o com o próprio fabricante; a bicicleta que não se deseja mais, é possível a venda para uma pessoa que precise. Assim, essas ações contribuem positivamente para a natureza.

Nome: Giulia Lopes de Araujo

Prof^a.:Daniella, Patrícia, Reni

Turma: 1111 A

Consumo excessivo

A maior parte dos que consomem de forma excessiva são adolescentes. Fastfood, roupas e eletrônicos são os maiores interesses desses jovens. O consumo em excesso aumenta a cada dia mais e as pessoas não percebem a gravidade disso.

Uma das soluções para conscientizar os jovens é mostrando a verdadeira realidade do consumo excessivo, pois não são só os pais que sofrem com isso, o planeta também. Daqui a uns anos, os recursos podem estar escassos.

Promover palestras, mostras, vídeos, também é uma forma de conscientização. Se as pessoas não compreenderem essa realidade, o planeta pode não resistir e se deteriorar cada vez mais. Os únicos culpados são os seres humanos.

Nome: *Letícia Frederico*

Prof^a.: *Daniella, Patrícia, Reni*

Turma: *1111 A*

Hoje os adolescentes estão consumindo mais do que o necessário, às vezes já tem o que necessitam, mas sentem a necessidade de comprar. É importante consumir com consciência para termos impactos positivos no meio ambiente e na sociedade.

Há pouco tempo proibiram o uso do canudo de plástico, por exemplo. É usado outros tipos de canudo que não agridem tanto o meio ambiente como o de plástico, isso é um tipo de consumo consciente, como em uma pequena ação diária de fechar a torneira enquanto escova os dentes.

O que devemos fazer é reciclar materiais, principalmente o que não usamos mais, que estão entulhados em casa sem utilidade. Sempre doar roupas, por exemplo, pois o impacto do consumo não consciente reflete em você mesmo e socialmente.

Nome: Ingrid SierviPinnock

Profª.:Daniella, Patrícia, Reni

Turma: 1111 A

A criação consciente do consumo pelos adolescentes

Hoje a maioria dos adolescentes procura sempre o mais barato quando se fala em fazer compras, mas nem sempre o barato é bom, às vezes pode ser caro, pois será um produto de má qualidade.

Devemos ter a consciência do consumo consciente e seguro, tanto para a vida quanto para o nosso planeta. Nem tudo o que é bom para a gente, é bom para o ambiente em que vivemos.

Se pensarmos no próximo, e não enxergarmos o consumo no consumo, talvez conseguiremos ter um grande impacto no futuro, uma grande mudança de hábitos como: não ao consumo excessivo de água, de roupas que não iremos usar, desperdício de comida. Por mais que sejamos um país capital, devemos pensar que o consumo excessivo e o lucro nem sempre é bom, às vezes pode ser muito prejudicial.

Nome: Yasmin Dewolak de Almeida

Prof^a.: Daniella, Patrícia, Reni

Turma: 1111 A

Consumo consciente pelo adolescente

Para promover o consumo consciente, o adolescente pode começar mudando alguns hábitos. O adolescente é quem mais faz o consumo negativo.

Mudando hábitos do dia-a-dia, algo que auxilia muito no futuro, tendo consciência do que se pode acontecer num futuro não muito distante, do seu impacto voltado à sustentabilidade.

Para a sustentabilidade do planeta é necessária a contribuição de todos, pensando no futuro e minimizar o consumo negativo, alimentando o consumo positivo.

O adolescente ou consumidor contribuindo para construir um mundo melhor já garante um futuro melhor, isso se promover o consumo consciente.

Nome: Letícia Guterres Lessa

Prof^a.:Daniella, Patrícia, Reni

Turma: 1111 A

É necessário que os adolescentes saibam sobre a atual situação da natureza e os malefícios do consumismo e o que irá ocasionar daqui uns anos, para isso, esse assunto tem que ser ainda mais discutido e incentivado nas escolas, redes sociais, campanhas.

O consumo desnecessário está sendo prejudicial, pois afeta a economia, as relações sociais na natureza e em nós mesmos. A melhor forma de conscientizar é explicar os pontos positivos e negativos e fazendo com que hábitos e a maneira de relacionar com o consumo sejam menos prejudiciais à natureza.

Isso é questão de hábitos no dia-a-dia e com grande impacto futuramente. Consumo consciente é uma contribuição voluntária, cotidiano e solitária para garantir a sustentabilidade da vida do planeta.

Nome: *Nayara Alexandra de Oliveira Aguiar*

Prof^a.: *Daniella, Patrícia, Reni*

Turma: *1111 A*

Geração consumista

A geração z impacta um posicionamento negativo no futuro por serem individualistas e, portanto, consumirem mais que o necessário. O consumo excessivo certamente iria afetar no desenvolvimento da própria humanidade.

Para os adolescentes não têm boas escolhas de consumo, pois consomem o que tiver ao seu alcance. O consumo extremo feito por eles mesmos já não se torna mútuo desde o ano de 2010, no mais de 35% começaram a consumir mais do que a última porcentagem vista no ano.

Contudo esse excessivo consumo de bens e de serviço diminuiria se os jovens tivessem consciência na hora de consumir algo, minimizando os aspectos negativos e contribuindo para um novo mundo. As pequenas mudanças vem de nós mesmos no dia-a-dia, são elas que causam um impacto positivo no futuro da geração.

O consumo da tecnologia utilizada, o desperdício de água potável são exemplos dos consumos dos adolescentes. Muitos adultos criticam nossa geração de: rebeldes, os impulsivos, descontrolados, consumistas, individualistas, entre outros, é por este motivo, que nós devemos mudar isto, mas precisamos nos mudar primeiro, promovendo boas ações, pois é o nosso futuro que está em jogo, mudar faz parte, mas evoluir é necessário.

Nome: Sandra Silva Benine dos Reis

Prof^a.:Daniella, Patrícia, Reni

Turma: 1111 A

Gastos na juventude

Em sua maioria, os adolescentes são sustentados pelos pais, que lhes oferece condições para os seus desejos consumistas como: roupas, acessórios e eletrônicos (inclusive jogos).

Muitos desses pais não sabem como ensinar o valor do dinheiro e como controlá-lo. Há pais que usam o consumo do filho como pedido de desculpas pela sua ausência em casa.

Hoje, existem muitos programas que ajudam um pouco os pais e seus filhos. Um exemplo é o Cartão mesada da revista Capricho, no qual o pai deposita um valor mensal no cartão e pode analisar como seu filho ou filha gasta o dinheiro.

Programas desse tipo são positivos, pois ensinam os jovens a fazerem planos de orçamento e refletirem no que gastar, se vale a pena ou não.

Um grande problema para pais de filhos únicos é aprender a negar os pedidos de consumo. Muitos adolescentes vivem desde criança uma realidade na qual conseguem tudo que desejam sem muitos esforço.

Além da formação mental do jovem, investir para minimizar a poluição e o gasto excessivo. Devemos ensinar os pais a educarem seus filhos, sem negociar financeiramente com eles.

Nome: Rafaela Medeiros Melhardo Brum

Prof^a.: Daniella, Patrícia, Reni

Turma: 1111 A

A importância da informação sobre o consumismo

Existem 135 bilhões de pessoas no mundo e 20% delas são jovens. A população mais nova tem vontade de viver, deixar sua marca, dizer o que pensa e fazer o que quer. A questão é que sua necessidade de aventuras tem feito eles esquecerem do planeta.

A conscientização não é valorizada, os adolescentes não são orientados a como melhorar a forma de vida, na verdade o mundo cibernético fez cada um viver em uma solidão e não os deixa enxergar os acontecimentos ao seu redor.

É importante afirmar que, o ato do consumo feito pelos humanos é por vaidade e egoísmo, pois sua necessidade é vazia, podemos mudá-lo explicando e abordando o assunto no cotidiano.

Ressaltamos a quantidade de pessoas que vivem na terra, todos nós podemos cuidar dela, desde criança a idosos. Podemos nos tornar seres mais evoluídos, conforme nossa solidariedade com o próximo.

Nome: Brenda de Moraes Pereira da Silva

Profª.:Daniella, Patrícia, Reni

Turma: 1111 A

O consumismo

O consumismo consciente é algo que todos devem ter em suas mentes, isto é, na hora que forem consumir precisam pensar onde comprar, qual é o melhor preço, isto é, um consumo consciente, deve-se analisar as opções na hora de consumir.

A maioria dos adolescentes são muito consumistas, poucos são os consumistas conscientes. Eles não pensam no momento de consumir, não fazem uma análise. É lançado um celular novo, o adolescente quer comprá-lo, porque ele não tem o pensamento de que se ele já tem um para que comprar outro.

O mundo hoje é um mundo capitalista, assim não há como simplesmente parar de consumir, mas que esse consumo seja de forma consciente.

Nome: Amanda Machado Lima

Prof^a.:Daniella, Patrícia, Reni

Turma: 1111 A

A criação consciente do consumo pelos adolescentes

É importante lembrar que consumimos mais de 30% do que o nosso planeta pode reconstruir.

Devemos começar a nos conscientizar que se situação continuar assim, daqui a uns anos não teremos mais o nosso planeta Terra.

O que muito contribue para o consumismo inconsciente é a tecnologia, existem pessoas que, pelo menos em um ano, trocam de celular 4 vezes e isso é preocupante, pois às vezes nem precisam, só estão preocupadas com status.

Devemos mudar isso, devemos ajudar as pessoas a terem um consumo mais consciente, pois compramos objetos que não precisamos.

Se mudarmos nosso costumes podemos salvar nosso planeta, podemos ser pessoas melhores e isso nos faz muito bem.

Nome: Gabriela Veiga de Oliveira

Prof^a.: Daniella, Patrícia, Reni

Turma: 1111 A

Consumismo

Hoje os adolescentes gastam muito, ou seja, consomem muito, roupas, tênis, celulares, por exemplo. Consumismo tem dois resultados diferentes o negativo e o positivo, vivemos em uma sociedade capitalista, então de alguma forma temos que comprar e vender.

Os adolescentes na maioria das vezes não têm seu próprio dinheiro e, assim, a maioria dos pais gastam muito dinheiro comprando roupas, idas ao cinema, *fastfood*, o que torna-se um peso nas contas. Os pais devem ter um controle sobre isso, não parar de consumir, mas analisarem a necessidade da compra.

Consumimos muito no nosso cotidiano e nem percebemos como: consumo de água excessivo, muitos papéis usados, isso é consumismo inconsciente, que prejudica a natureza, temos que pensar mais sobre essas ações, pensar como isso pode prejudicar a sociedade.

Nome: Yan Soares Siqueira

Prof^a.:Daniella, Patrícia, Reni

Turma: 1111 A

O consumo desenfreado

Cada dia que passa, nós consumimos mais produtos seja apenas por status como a compra de um celular de ultima geração ou uma simples carne para o jantar. É necessário destacar que consumimos muito mais do que a Terra pode produzir em um ano, em agosto desse ano de 2018 já consumimos tudo que a terra podia produzir no ano, e por vivermos em uma sociedade capitalista somos obrigados a consumir mais e mais.

Os adolescentes são muito influenciados por atores, cantores e se um famoso utiliza um produto, faz com que queiram também, esse tipo de consumo não é consciente e só traz prejuízos, dando lucro para a empresa e gerando diversos efeitos negativos para a terra.

Deveríamos rever muito o que fazemos no dia a dia, aquele banho demorado, a torneira aberta enquanto escovamos os dentes é um grande desperdício de água, se tivéssemos consciência isso poderia ser evitado, por exemplo, não trocar varias vezes seus produtos eletrônicos simplesmente por status, pois todo aquele lixo eletrônico é prejudicial ao meio ambiente, simples ações podem ser muito prejudiciais no futuro.

Nome: Julia Guedes Pimentel

Prof^ª: Daniella, Patrícia, Reni

Turma: 1111 A

Busca da sustentabilidade

É certo dizer que os jovens deste século estão cada vez mais direcionados ao consumismo e, cada dia menos, preocupados com a possível consequência dos seus atos. A humanidade vem consumindo mais do que os próprios recursos naturais, fazendo com que os estudantes se preocupem com o nosso futuro do planeta.

Ao ter consciência dos seus atos, alguns adolescentes tentam buscar uma forma de minimizar o impacto surgido pelo consumismo. A contribuição positiva dos jovens para esta mudança se dá através do consumo consciente, ou seja, ter consciência dos impactos negativos sobre o planeta Terra.

Muitos jovens tendem a ser teimosos e individualistas, fazendo com que a mudança seja mais demorada e com um grau de dificuldade maior. Pequenos hábitos podem acarretar em grande impacto, alguns são bem simples, como: ter consciência no desperdício de água, folha de papel, luz e na hora de gastar muito dinheiro desnecessário, como roupas e alimentos.

Contudo, é certo dizer que a geração z cujo maior problema é o consumo inadequado, precisa adquirir o consumo consciente, para assim minimizar os padrões de produção e do consumismo. Sendo assim, voltar todo o impacto feito para a sustentabilidade.

Nome: Mariana da Silva Barboza

Profª.: Daniella, Patrícia, Reni

Turma: 1111 A

Alto consumismo na geração z

O consumismo na geração z só vem aumentando e dessa forma ocasiona problemas. Existe uma grande diferença entre consumo e consumismo, o consumo é quando consumimos o necessário, já o consumismo é quando consumimos além do necessário.

Nesse mundo moderno, os adolescentes consomem mais do que precisam, de maneira não consciente, sem preocupação de que um dia os recursos irão acabar e poderá haver a extinção da humanidade.

O alto consumismo não é apenas com o recursos naturais, com a industrialização o consumismo cresceu de forma desenfreada. Atualmente as pessoas preocupam-se muito em ter e não em ser, vivem de aparências e status só para mostrarem para a sociedade. A mídia tem uma grande influência no consumismo, porque o que vemos na televisão em propagandas é o que queremos consumir. As empresas já produzem os bens para que não durem muito, sendo assim, irão sempre trocar o que tem, consumindo cada vez mais.

Consomem os recursos naturais sem pensar, gastam muita água sem necessidade, deixam a torneira ligada, demoram no banho deixando o chuveiro ligado, deixam as luzes acesas sem ter alguém no cômodo, esquecem que esses recursos estão em escassez.

É importante pensar de forma consciente e pensar no futuro, consumir um pouco menos, apenas o necessário, para que os recursos não acabem.

Nome: Mayara Mello de Vasconcelos

Prof^a.:Daniella, Patrícia, Reni

Turma: 1111 A

Os adolescentes consumidores

É importante que haja conscientização por parte dos adolescentes é importante sobre o consumismo. Os pais dos adolescentes trabalham para sustentar o filho, para dar o seu melhor a eles, porém a cada lançamento de um celular, esses pais compram o aparelho novo para o adolescente, às vezes esse adolescente quer troca de celular de 3 em 3 meses. Os adolescentes não tem a consciência dos gastos dos pais e nem de seus gastos. É necessário que os adolescentes saibam o que comprar, onde comprar, não jogar fora objetos ainda bem conservados e sim doar aquela peça de roupa que não se quer mais.

O consumismo é um dos maiores problemas na sociedade brasileira e a maioria das pessoas não tem consciência disso. Não consumir tanto, seria uma boa ação para minizar os efeitos negativos do consumo.

Nome: Andressa Araujo dos Santos

Profª.: Daniella, Patrícia, Reni

Turma: 1111 A

Consumo com consciência

É necessário economizar água, luz para que no futuro seus filhos e outros seres humanos não fiquem morrendo de sede e sem luz. Não demorar para tomar banho, quando for lavar o cabelo, quando for escovar os dentes, fechar a torneira também, utilizar a água da faxina para lavar a varanda. Isso serve para todos e para que no futuro a Terra e as pessoas não sejam prejudicadas.

Quando for a praia, colocar o lixo no saco e jogá-lo na lixeira, isso pode prejudicar os animais e até você mesmo, alagando as ruas, por exemplo. E também as pessoas deixam muito lixo na areia, o que pode matar animais, pois esse lixo acaba no mar.

Economizar energia elétrica, não esquecer de desligar as luzes, quando sair, desligar a televisão se não a tiver assistindo. Tendo roupas que não são mais usadas, não jogá-las fora, doe para as pessoas que precisam.

Se no dia-a-dia praticarmos essas mudanças, haverá um grande impacto no futuro, estaremos ajudando o planeta e as pessoas também.

Nome: Beatriz Oliveira de Santana

Profª.: Daniella, Patrícia, Reni

Turma: 1111 A

Conscientização existe

A conscientização é necessária sabermos desde pequenos, mas hoje com tanta propaganda enganosa que faz com que o produto seja “mil maravilhas” e quando compramos não é nada daquilo que achamos e mudamos nossa opinião.

É importante sabermos também a maneira correta de descartar tal produto, pesquisar mais sobre o produto. Muitos adolescentes da geração z estão consumindo, pois vendo as celebridades usando produtos da moda e seus amigos também, eles desejam comprar e, em pouco tempo, acabam os descartando. E o dinheiro foi gasto a toa. O adolescente, que tem mais consciência em relação ao dinheiro, traz essa mentalidade da educação familiar.

Para promovermos o consumo consciente, devemos analisar mais o produto e se precisamos mesmo compra-lo.

Nome: David Emanuel da Cunha Pereira

Prof^a.:Daniella, Patrícia, Reni

Turma: 1111 A

A tecnologia

A tecnologia vem avançando cada vez mais em nossas vidas, de uma tal forma que quando levantamos de nossas camas já usamos a tecnologia.

Uma maneira consciente do consumo da tecnologia pelos adolescentes é o celular, que pode ser usado até mesmo na sala de aula para fazer pesquisas, comunicações.

Os professores também usam a tecnologia para que os alunos tenham o melhor ensino.

Nome: Laura Fábila Pessoa da Silva

Prof^a.: Daniella, Patrícia, Reni

Turma: 1111 A

Consumo exagerado

O consumo consciente deve ser algo importante para os seres humanos. Os jovens precisam de empatia e responsabilidade, tanto com seus pais, quanto com eles mesmos.

É necessário consciência de escolhas de consumo exagerado. Alguns jovens consomem de modo exagerado aparelhos eletrônicos, por serem novos, caros e bonitos, todo ano, sem necessidade alguma, apenas pelo prazer de comprar algo novo. Já outros, consomem incontrolavelmente, roupas, sapatos, perfumes caros e importados, com a seguinte desculpa “preciso sair e não tenho roupa”, repete isso diversas vezes ao mesmo ciclo vicioso.

Contudo, esses adolescentes devem aprender a praticar o consumo consciente, respeitando também, financeiramente os seus pais e livrando-se de hábitos viciosos.

Nome: Larissa Evangelista de Oliveira Viana

Prof^a.: Daniella, Patrícia, Reni

Turma: 1111 A

Consumo exagerado pelos adolescentes

Vivemos em uma época na qual muito do que fazemos pode se tornar excessivo.

O consumo exagerado de alimentos, incluindo aqueles que não são sustentáveis, Devemos nos conscientizar para que tenhamos uma alimentação mais saudável e que faça uso do reaproveitamento de alimentos.

Outra situação bastante problemática é o uso excessivo dos aparelhos eletrônicos, muitas vezes o adolescente não tem mais nada para fazer no celular, mas por ele já estar viciado na internet, ele continua usando o aparelho. É preciso trocar esse uso por outras atividades, por exemplo, ler um livro.

Nome: Gustavo Silva Pimentel

Prof^a.: Daniella, Patrícia, Reni

Turma: 1111 A

O consumo excessivo pelos adolescentes

O consumo consciente pelos adolescentes, esse assunto deveria mais bem estudado. Hoje, os adolescentes colocam bens materiais acima de tudo.

Os recursos disponíveis no planeta podem acabar. Vivemos em uma sociedade capitalista, então temos necessidade de consumo, mas tudo com moderação. As pessoas estão, de certa forma, muito compulsivas, compram sempre que podem, às vezes se endividam para ter um telefone da moda.

Pode existir o consumo, mas sempre moderadamente, os jovens hoje, querem consumir não por qualidade, mas sim por status. É preciso ter consciência.

Nome: Alice Fernandes Moura

Prof^a.: Daniella, Patrícia, Reni

Turma: 1111 A

O impacto sobre a Terra

É notório que os adolescentes hoje consomem muito mais produtos que os adultos e idosos. Dentre tantos fatores destacam-se: o grande aumento da população e o que isto está gerando no planeta.

Sabe-se que a população está aumentando cada vez mais a cada dia e que isso pode gerar grandes perdas para o planeta pelo simples fato do mundo estar se tornando muito devastado pela inúmeras sujeiras que estão sendo jogadas nos rios, elas causam um mal horrível ao planeta Terra.

Muitos adolescentes têm filhos muitos jovens, o que pode gerar um grande impacto na Terra futuramente. É noticiado que estudiosos estimam que daqui a 50 anos será preciso de mais uma Terra para suportar toda a população. Todos têm que analisar esses fatores, porque somos o presente e o futuro do planeta Terra.

Nome: Tainá de Oliveira Barbosa

Profª.: Daniella, Patrícia, Reni

Turma: 1111 A

Consumo consciente

O consumo consciente consiste em um tipo de consumo que faz a diferença, contribui para algo no nosso cotidiano. Devemos conscientizar os adolescentes que não é necessário fazer o consumo em excesso, é primordial pensar nas consequências do consumismo.

Tendo consciência dos impactos positivos e, principalmente, negativos na nossa vida, é importante escolhermos o que comprar e como usar. Por exemplo, existem adolescentes que trocam o aparelho celular sempre que lançam um aparelho novo, e na maioria das vezes a diferença de configuração é mínima.

Essas são atitudes que não são conscientes, por isso, devemos pensar antes de comprar algo, analisar se realmente há necessidade. E também, pensar no meio ambiente, pois muitas consequências dos nossos atos é a natureza a que mais sofre.

Nome: Beatriz Coelho da Silva

Prof^a.: Daniella, Patrícia, Reni

Turma: 1111 A

Consumo da natureza

A natureza é algo muito importante para o planeta, muitos consumos surgem da natureza como o papel e a borracha.

Muitas vezes as pessoas consomem bens que a própria natureza gera, mas na maioria das vezes não dão a ela seu devido valor. O desmatamento é algo que ocorre mundialmente.

A população deve ter mais cuidado com a natureza, pois dela retiramos o que consumimos. A diminuição do desmatamento é algo muito importante, com a diminuição das florestas, a população sofre o impacto ambiental.

É necessário consumir com consciência.

Nome: Gabriela Zacarias SilvaTajra

Profª.:Daniella, Patrícia, Reni

Turma: 1111 A

A consciência do consumo pelos adolescentes

O consumo consciente nada mais é que a contribuição voluntária, cotidiana e solidária. Os jovens de hoje precisam ser conscientes do que estão fazendo e por qual motivo agem.

Há vários aspectos sobre a consciência do consumo pelos adolescentes. A tecnologia de hoje é muito avançada, assim, é constantemente lançado um novo modelo de celular, uma tevê nova. Há adolescentes ganham o celular e em menos de um ano querem comprar outro. Temos de ter consciência dos nossos consumo, pois agindo de maneira correta, mudaríamos a forma de pensar e de agir e o mundo seria bem melhor.

É importante a análise na hora de uma compra, deve-se ter consciência do que comprar, não exagerar e não comprar objetos caríssimos.

Nome: *Emanuelle Vitoria Pereira Nogueira*

Prof^a. *Daniella, Patrícia, Reni*

Turma: *1111 A*

Consumo inconsciente pelos adolescentes

O consumismo tem aumentado cada vez mais com a chegada de novos produtos, aparelhos eletrônicos e da tecnologia. Isto afeta principalmente os adolescentes, pois querem estar sempre conectados, atualizados e até mesmo para terem mais status, o que muitas vezes, não é necessário, por exemplo, comprar um celular de última geração, tendo um em bom estado, mas trocam simplesmente por ser um modelo mais novo.

Outro exemplo do consumo inconsciente e que está muito presente em nosso dia a dia é a quantidade de água que gastamos diariamente no nosso banho, decorrente de muitas horas que a utilizamos, sem necessidade desse gasto.

O consumo é necessário para todos os seres humanos, mas é importante lembrar que causa sempre um impacto, seja ele positivo ou negativo, podendo afetar o futuro da vida no planeta, nas relações sociais e até gerar mudanças nos adolescentes que praticam o consumo inconsciente.

Como esse problema pode trazer grandes consequências, precisamos ter consciência de que tudo que formos comprar, pensarmos bem na hora da escolha do produto, analisando se realmente precisamos dele. É muito importante também, sabermos como descartar o que não usamos mais. São essas pequenas mudanças em nosso pensamento que mudam o futuro da vida da humanidade, acabando com o consumo inconsciente, principalmente, entre os adolescentes.

Nome: *Isabela Montemurro Gralha da Silva*

Prof^a.: *Daniella, Patrícia, Reni*

Turma: *1111 A*

Conectividade

O consumo consciente é quando a pessoa consome de uma forma que o ambiente sofre menos impacto. É uma idéia solidária e que pensa no futuro.

O adolescente é um dos maiores consumidores, seja por influencia social ou baixa autoestima, o que o faz pensar que só será feliz se obter determinado produto, mas o jovem não pensa nas conseqüências, acaba não se importando onde aquele lixo vai ser depositado.

Vivemos no sistema do capitalismo, no qual é exigido o consumismo, alguns jovens simplesmente consomem somente o necessário, porém, outros sentem necessidade de acompanhar o mercado, como exemplo, uma pessoa que possui um ótimo celular, porém o descarta e compra o mais novo do mercado, muitas vezes somente por status.

A conscientização para jovens talvez atualmente esteja mais fácil, pois existe a conectividade através das redes sociais e influenciadores digitais. Portanto, podemos analisar que a internet seria um ótimo mecanismo para conscientizar os jovens.

Alguns famosos poderiam fazer vídeos, publicações ou até livros sobre o consumo consciente, pois os milhares de seguidores com certeza iriam escutá-los. Talvez os próprios influenciadores pudessem refletir sobre o assunto, afinal, também são uns dos maiores consumistas.

Nome: *Milenny Lourenço de Mello*

Prof^a: *Daniella, Patrícia, Reni*

Turma: *1111 A*

Adolescentes consumistas

Nesta Nova Era está tudo mais tecnológico e com o passar dos anos a tendência é ficar cada vez mais. A cada ano, meses, dias, horas que passam um novo produto é lançado. Por outro lado, adolescentes sentem-se na obrigação de sempre estarem atualizados, logo consomem muitos aparelhos eletrônicos, alguns deles consomem até 10 aparelhos por ano.

Apesar de muitos não saberem o material usado para fazer esses produtos, que demora milhões e milhões de anos para se degradar. Devemos pensar o quanto esse consumo exagerado pode estar acabando com o planeta.

A partir desses aspectos, criaram um projeto chamado “Consumo Consciente”, no qual se reflete sobre nossas ações de comprar algo, desperdiçar água. Esse projeto não serve somente para a conscientização e sim para a atualização das informações do que está acontecendo ao seu redor para o alerta de todos.

Adolescentes sendo a próxima geração de adultos devem começar a escolher suas ações hoje, para amanhã passar para os seus filhos bons ensinamentos e, assim, criar um mundo melhor.

Nome: *Maria Eduarda Gil Seixas de Almeida*

Prof^a.: *Daniella, Patrícia, Reni*

Turma: *1111 A*

O consumo já vem atingindo quase 80% da população e está no nosso cotidiano. Muitas pessoas não sabem a hora de parar de consumir e sempre pensam em comprar mais.

O ato de consumir na adolescência é um ato comum para os jovens, querem ter a melhor roupa, sapato e, dessa forma, o consumismo cresce. Quando consumimos algo e queremos mais, ficamos cegos e só pensamos em consumir, esquecemos do impacto disso no planeta e nada nos abala, somente em não se obter a roupa que deseja, por exemplo.

A criação de um consumo consciente tende a vir da educação familiar, com uma conversa didática. O jovem, sabendo lidar com a situação, entenderá que a conscientização do consumo não quer dizer parar de consumir, mas sim consumir de maneira sóbria.

A ideia do consumo está em todo lugar e em todos, é necessário saber usar o seu direito de consumidor e não fazer isso de maneira imatura e infantil.

Nome: *Nadja da Silva Motta*

Prof^a.: *Daniella, Patrícia, Reni*

Turma: *1111 A*

O consumo exagerado

O consumo consciente é importante por vários motivos entre eles estão: o não desperdício, a conscientização da importância do meio ambiente, estar saudável, por exemplo.

O controle do consumo por adolescentes se faz necessário para o ambiente por causa de desperdício e da falta de conscientização sobre a super lotação de lixo no mundo, o grande aparecimento de doenças mentais pela procura do novo, do status social também é algo a ser discutido.

Para o consumo exagerado, existem muitas soluções como a criação de mais organizações não governamentais voltadas para a conscientização do consumo consciente e da reciclagem, a procura de terapeutas, psiquiatras para ajudar as pessoas consumistas a viverem de forma equilibrada.

Nome: *Aline Oliveira Souza de Aguiar*

Prof^a.: *Daniella, Patrícia, Reni*

Turma: *1111 A*

O adolescente e o padrão de consumo

Consumo é um impulso muito forte, por isso é importante, principalmente na adolescência, termos consciência do que comprar.

A maioria dos adolescentes são fascinados em estar na moda, se vestirem bem e sempre preocupados com a aparência, de estar sempre no padrão. Padrão para roupas, cabelo, corpo, o que propicia essa vontade de comprar, o que pode se tornar doença e ansiedade.

É importante que o jovem perceba que esse padrão da sociedade não deve ser imposto a ele, pois consumo em excesso não traz felicidade, pode até ser uma alegria momentânea, mas isso passa. E sem a real percepção, você pode perder família e amigos por essa busca.

Todos temos de promover um consumo com sabedoria e não o contrário.

Nome: *Dennys Fernando do Rosario Soares*

Prof^a. *Daniella, Patrícia, Reni*

Turma: *1111 A*

Consumo inconsciente

O seres humanos, ao longo do século, têm usado os recursos naturais de forma indiscriminada, seja em casa com o uso exagerado da água, até mesmo o desmatamento de áreas verdes, seja para construir cidades, empresas e o uso excessivo da madeira.

Atualmente, além do uso inconsciente dos recursos naturais, os seres humanos, principalmente, os adolescentes, usam os bens materiais como se fossem descartáveis, roupas, eletrodomésticos, aparelhos eletrônicos, smartphones, objetos pessoais, relógios, óculos, sem se preocupar com o lixo gerado, o ambiente poluído e o descarte indevido desses objetos, isso tudo por status e consumismo.

Para que a população tenha consciência do mal que o consumo inconsciente ocasiona no meio ambiente é preciso mais informações sobre o que isso gera e como as pessoas podem diminuir esse consumo, realizando: doações de roupas, aumentar o tempo de uso dos aparelhos eletrônicos, uso de objetos ecológicos, ter uma garrafinha para diminuir o uso dos copos descartáveis, mais acesso a reciclagem de lixos, entre outras forma que devem ser impostas à população.

Nome: *Iara Correa Sipaz*

Prof^a: *Daniella, Patrícia, Reni*

Turma: *1111 A*

Hoje a maioria dos adolescentes só pensa em fazer compras, seja em mercados, shoppings. E muitas vezes compram algo inútil. Para mudarmos isso, precisamos do apoio do governo, passando mais informações sobre o consumo consciente de cada cidadão.

Algo que também está relacionado com tal objetivo é o ambiente familiar onde vivemos, se cada um tivesse o hábito de consumir somente o necessário para o seu dia a dia, não haveria desperdício.

Um exemplo muito comum no cotidiano dos adolescentes é o uso dos smartphones, se o adolescente tem um celular que atende todas às suas necessidades não há por que querer um com processador mais avançado de R\$ 4.000,00, sendo que praticamente tem as mesmas funções.

Outro exemplo bem comum são as roupas de “marca”, que todo adolescente não pode ver um amigo usando-a e já quer uma igual ou da mesma marca.

Assim, para minimizar o consumismo, é preciso conversar bastante com os adolescentes, para que possam entender melhor os lados positivos e negativos do consumo para não se precipitarem comprando algo desnecessário.